

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	11
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Teori Sinyal.....	15
2.1.2. Nilai Perusahaan	16
2.1.3 Struktur Modal.....	19

2.1.4. Laporan Keuangan	21
2.1.5. Kinerja Keuangan	25
2.1.6 Rasio Keuangan	29
2.1.7 Variabel – Variabel Penelitian	33
a. <i>Return on Investment</i> (ROI)	33
b. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	34
b. <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO).....	34
c. Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	35
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Hubungan Antar Variabel	42
2.4. Perumusan Hipotesis.....	44
2.5. Model Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	46
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.4. Populasi dan Sampel.....	47
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.6. Metode Analisis Data.....	50
3.6.1. Statistik Deskriptif	51
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3. Uji Hipotesis	54
3.7. Definisi Operasional Variabel	56

3.6.1. Variabel Dependen.....	56
3.6.2. Variabel Independen	57
 BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	59
4.1.1. Objek Penelitian.....	59
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.3 Uji Normalitas.....	66
4.2. Pembahasan	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA	 82
LAMPIRAN	84